

La Compagnie des Petits et Tudo Bom présentent "Re-cyclons"

Lorsque la **Compagnie des Petits** et **Tudo Bom** se retrouvent autour d'un co-branding, cela donne une première ligne Re-cyclons destinée aux tous petits. L'occasion de faire le point sur les actualités respectives des deux marques enfantines.



Ligne "Re Cyclons" de La **Compagnie des Petits** et **Tudo Bom**

Composée d'un tee-shirt garçon rouge et d'un tee-shirt fille décliné en orange et fushia, cette ligne de 10 000 exemplaires sera proposée dès le mois d'octobre dans les 135 magasins français de la **Compagnie des Petits**. Proposée à 17,90 euros de 6 mois à 3 ans et à 20,90 euros de 4 à 8 ans, la série limitée en co-branding pourrait, en cas de succès, ouvrir la voie à une collaboration approfondie entre les deux marques.

« En dehors de son univers graphique et coloré, c'est aussi la maîtrise unique des filières de production de **Tudo Bom** qui nous ont intéressés, confie Elian di Natali, directrice de communication de La **Compagnie des Petits**. En tant que référence, nous avons un rôle à jouer dans la sensibilisation du public aux valeurs qui ont fait **Tudo Bom**. C'est pourquoi cette ligne sera présentée en vitrine sur un support ludo-éducatif expliquant les différences entre équitable et biologique ».



La **Compagnie des Petits** printemps-été 2008

Cette collaboration intervient alors que la **Compagnie des Petits** revoit son organisation pour mettre en place une commission d'affiliation. L'accent est à présent mis sur les succursales plutôt que ses franchises, qui représentent à ce jour un tiers du réseau français. La marque compte ainsi compenser les effets de la conjoncture et booster son développement hexagonal. L'étranger n'est pas en reste. Avec quatre-vingts points de vente au Benelux, au **Moyen-Orient** et au Portugal, ainsi qu'en Espagne, Croatie, Australie et Asie, la griffe prendra pied en août prochain sur le marché canadien. Elle concentrera par la suite ses efforts sur les pays d'Europe du sud et de l'est.

Une expansion qui pourrait doper le développement de **Tudo Bom**, si la collaboration entre les deux marques perdure. Lancée il y a trois ans, la marque colorée alliant le bio et l'équitable compte actuellement soixante points de vente dont cinquante en France. Elle mène à ce jour des négociations en vue de son arrivée en Autriche à l'été 2009. Mais c'est surtout au Brésil, pays où les couturières de la marque signent

individuellement l'étiquette des modèles qu'elles produisent, que **Tudo Bom** voudrait à présent être distribué.



Tudo Bom automne-hiver 2008/2009

« Ce serait un pas logique dans notre parti pris, confie Jérôme Schatzlab, son fondateur. Le social, l'environnemental et la sensibilisation sont nos trois mots clefs. Et cette collaboration avec la **Compagnie des Petits** nous permet de transmettre nos valeurs à un large public. Nous sommes une marque de "casual wear" colorée, souriante et familiale. Et nous offrons en plus des garanties morales et qualitatives à nos créations. »

Car **Tudo Bom** est à sa manière devenue une référence dans la production de collections mêlant des matériaux biologiques à une fabrication équitable. Régulièrement sollicité pour mener conférences et réunions sur le sujet, Jérôme Schatzlab ne cache pas être contacté par de nombreuses entreprises intéressées par la filière qu'il a su mettre en place. « Nous devons répondre à beaucoup de questions sur notre mode de fonctionnement, explique-t-il. Cela fait partir du rôle social que nous avons à jouer. »

Fermer