



T-shirt chez Colette.

LES T-SHIRTS GREEN DE COLETTE

Colette, en association avec WWP, organise une opération dont une partie des bénéfices sera reversée à l'association écolo Green Cross. Le principe : vous leur donnez de vieux T-shirts et ils les font imprimer de teintures écologiquement correctes et frapper de titres détournés de chansons : « Smells Like Green Spirit » pour l'option Nirvana, « Oops I Cleaned it Again » pour l'allusion à Britney.

■ www.colette.fr

LES PETITES MARQUES BIO DE LA MODE

Ils sont de plus en plus fashion, les créateurs écolos. Coup d'œil sur la dernière génération de la mode organique.

Article 23 : pour ses chemises à plastron

La délicieuse Tania Bruna-Rosso est le portemanteau de charme de cette collection très mode. Ses lignes strictes et sa fausse sobriété en font une exception dans l'univers de la mode éthique. On doit le stylisme à Adam Love, très versé dans les spectacles de danse contemporaine et de théâtre. Les collections hiver font un sans-faute, avec robes structurées, tenues inspiration smoking, gilets et trenchs chics, pantalons skinny en satin.

Et, quand on sait que toutes les pièces sont réalisées en tissu organique, on exulte.

■ www.article-23.com

Nu Streetwear : pour ses baskets

Ça alors, une gamme de T-shirts avec lettrage et imprimés qu'on



Basket Nu Streetwear.



Décontractées ou chics, les tenues Article 23.



Va pour les minirobes, les pantacourts pour hommes, les sweats à capuche sans manches... parfait pour un sunday wear au bord du canal de l'Ourcq. Tudo Bom crée aussi pour les enfants.

■ www.tudobom.fr

Poulpiche : pour ses robes

Cette marque pétillante made in France emploie les « savoir-faire régionaux du Nord ». On ne le dira jamais assez, tant les marques, même équitables, font fabriquer dans les pays en voie de développement. Bravo donc à la créatrice Sira Keita, 27 ans, et à sa marque en coton bio, avec teintures Oeko-tex et encres textiles à l'eau.

Sa collection acidulée propose des robes et jupes boules, des sweats et T-shirts sérigraphiés.

■ www.poulpiche.com

ModaFusion : pour sa lingerie et ses broderies

La marque, créée par une journaliste française, s'est fait connaître par une opération coup de poing : une ligne de T-shirts conçue par des prostituées brésiliennes, les Daspu. La fantaisie des « travailleuses du sexe » donne une lingerie pleine de peps aux imprimés Kama-sutra. Les travailleuses au crochet confectionnent des modèles de culotte à porter sur un leggings, les brodeuses font des robes sublimes. Un vrai coup de cœur pour cette marque sociale utilisant coton bio et cuir écologique.

■ www.modafusion.org

KATIA PECNIK

offrirait bien à nos amis graffeurs ou rappeurs... il fallait l'inventer, la mode éthique version hip-hop ! C'est l'ambition de Nu Streetwear, qui confectionne en outre des jeans en coton bio : L'Alfonse (un baggy), le Gérard, l'Arlette et le Janine. Et, grâce à

LE 66 : LA VITRINE HYPE DES MARQUES GREEN
UN MULTIMARQUE GÉANT, LE 66, TRÈS POINTU ET PAS HORS DE PRIX, VIENT DE S'OUVRIR SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES. BONNE SURPRISE : À CÔTÉ DES PUMA COLLECTOR ET DES ROBES ANTIK BATIK, LE CONCEPT STORE ACCUEILLE QUELQUES MARQUES ÉCOLOS. OUTRE VEJA, LE 66 PROPOSE DES PIÈCES D'ARTICLE 23, DE MISERICORDIA, DE RACINES DU CIEL ET DE BE-POLES.
■ 66, AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES, 8^e.

Nu Streetwear, on se chausse organique ! La marque a créé une paire de baskets ressemblant à la Converse, en caoutchouc respectueux de l'environnement.

■ www.nustreetwear.com

Tudo Bom : pour ses sweats

Elle est si sympathique, cette marque de sportswear cool, funky et colorée ! Lancée en 2005 en tant que marque équitable, elle est venue à l'écologie un an plus tard, en adoptant le coton bio brésilien.