

Les Elans de Mode 2010 récompensent les acteurs mode du web

Depuis sept ans, la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin** remet ses **Elans de Mode** pour saluer ceux qui font bouger la mode. Cette année, elle a choisi de mettre l'accent sur les nouveaux médias et la génération 2.0.



Elans de Mode 2010

Jeudi 10 juin, **Jean-Pierre Mocho**, Président de la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin** remettra les **Elans de Mode 2010** à 10 acteurs de la mode française qui ont su tirer leur épingle du jeu sur la toile du net. "Créer de nouveaux liens avec le consommateur, lui offrir des rendez-vous récurrents, le faire voyager dans des univers parallèles, défricher d'autres territoires. En un mot s'ouvrir aux autres et partager. Voici quelques-unes des fascinantes opportunités qu'a apporté le Web aux marques et, plus généralement, à la mode", souligne-t-on à la Fédération pour expliquer le choix de la thématique.

Dix marques feront partie de cette promotion 2010 parrainée par le site **BrandAlley**: **Zadig & Voltaire**, **Bensimon**, **Les Néréides**, **Tudo bom ?**, **Gaspard Yurkievich**, **Jérôme Dreyfuss** - celui-ci est également lauréat du prix spécial **Le New Black** qui lui donne accès à un an de référencement sur le site de ce showroom en ligne -, **Petit Bateau**, **Morgan**, le label **Kitsuné** et enfin **Comptoir des Cotonniers**.

Chacun se verra remettre un trophée Elan de Mode qui est cette année rehaussé de la phrase "La mode, créatrice permanente d'émotions universelles". Elle est signée Emmanuel Lagarrigue qui a également dessiné le trophée en forme d'étoile. L'artiste a voulu retranscrire les relations humaines et décortiquer les liens, virtuels ou bien réels, que l'on tisse autour de nous. Il a également collaboré avec **Christian Lacroix** en créant des environnements sonores pour ses défilés ou sur l'installation du couturier au Musée Réattu d'Arles.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2010 FashionMag.com

Fermer